



Круглый стол

«Роль конгрессно-выставочной отрасли в развитии промышленности»

27 ноября, 16:00-18:00, КВЦ «Экспофорум», Конгресс-центр, Зал В10

Рассадка «круглый стол»

При участии Комиссии РСПП по выставочной и конгрессной деятельности

В свете глобальных изменений в современном мире Россия продолжает оставаться открытой для международных контактов и партнеров, что подтверждается крупнейшими мероприятиями и выставками, на которых подписываются долгосрочные соглашения о международном и межрегиональном сотрудничестве. Выставочно-конгрессные мероприятия позволяют создавать необходимый эффект в части продвижения и демонстрации лучших продуктов и практик, а в контексте развития технологического суверенитета, выставочно-конгрессная отрасль приобретает особую и значимую роль.

Выставки – это всегда место консолидации реальных производителей, перспективных проектов, понятная и привлекательная аудитория для потенциальных инвесторов и финансовых структур, своеобразный «фундамент» для выстраивания межрегиональных коммуникаций и развития промышленной кооперации.

И организатор мероприятий сегодня является не только «проводником» для бизнеса и каждого отдельного экспонента, но и активным участником реализации национальных проектов и национальных целей государства.

Темы для дискуссии:

1. Меры и инструменты государственной поддержки по участию предприятий в промышленных выставках.
2. Рейтинг эффективности развития промышленности в субъектах РФ Минпромторга России. Каковы критерии и особенности рейтинга? Какие события, выставки и мероприятия учитываются при оценке?
3. Эффективность участия в промышленных выставках: опыт регионов, (Москва, Свердловская область, Краснодарский край и другие)
4. Примеры эффективного участия в промышленных выставках отраслевых объединений и компаний.

Модератор: **Ляцу Анна Димитриевна**, управляющий директор Управления корпоративных и внешних коммуникаций РСПП

Приветственное слово

Спикеры:

Блок 1. Инструменты поддержки.

- **Матушанский Алексей Владимирович**, Директор департамента стратегического развития и корпоративной политики Министерства промышленности и торговли РФ *(на согласовании)*
Тема: Меры и инструменты господдержки. Рейтинг эффективности развития промышленности в субъектах РФ Минпромторга России.
- **Кравченко Денис Борисович**, Первый заместитель Председателя Комитета по экономической политике, Ответственный секретарь Бюро Высшего совета Партии «Единая Россия», председатель Экспертного совета по развитию креативной экономики
Тема: уточняется
- **Горышина Ольга Анатольевна**, заместитель председателя Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга
Тема: Меры поддержки для участия промышленных предприятий на примере Санкт-Петербурга

Блок 2. Эффективность участия в выставках

- **Шнырев Никита Сергеевич**, начальник Управления коммуникаций и конгрессно-выставочной деятельности Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы *(на согласовании)*
Тема: (предварительно) Выставка «Москва промышленная. Город будущего» как комплексный маркетинговый инструмент в реализации развития потенциала города.
- **Воронков Сергей Георгиевич**, президент РСВЯ, председатель Комиссии РСПП по выставочной и конгрессной деятельности, генеральный директор ООО «Экспофорум-Интернэшнл», Санкт-Петербург
Тема: Деловое событие как эффективный инструмент продвижения и точка сборки компетенций предприятия, отрасли, территории, страны.
- **Жуковский Андрей Кузьмич**, заместитель председателя Комиссии РСПП по выставочной и конгрессной деятельности, Генеральный директор ООО «РуссКом Ай-Ти Системс»
Тема: Структурный анализ отраслевых и региональных рынков как драйвер развития выставочной деятельности.

- **Цаплев Дмитрий Николаевич**, директор Фонда развития промышленности Краснодарского края
Тема: уточняется

Блок 3. Примеры эффективного участия в промышленных выставках отраслевых объединений и компаний

- **Савочкина Евгения Юрьевна**, директор по развитию НСПОИМ и выставки NMF (Национальный металлообрабатывающий форум)